

Konsumenten im digitalen Zeitalter

Womit beschäftigen sich Online Communities?



iLounge®
iPod; 91.000 members



Carp Hunting;
10.000 members



Spam;
10.000 members



Elektronikforum
33.135 members



Case Modding;
3.000 members

Innovationsaktivitäten finden sich in unterschiedlichsten Communities zu unterschiedlichsten Produkten.



Surfing;
10.960 members



Footwear; 53.000 members



Free Skiing;
3.360 members



Coffee; 85.000 members



Outdoor Apparel;
7.780 members



Gardening; 4.049 members



Car Tuning;
43.584 members



Health;
292.425 members



CHEFKOCH.DE

Cooking;
1,9 Mio. members



Self-Tanning;
9.086 members



Hair Loss;
4.442 members

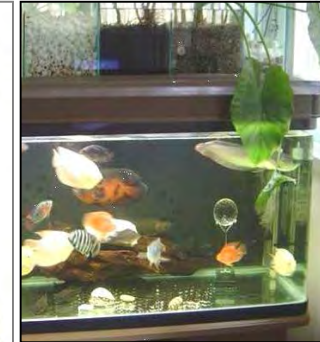


Fish Tanks;
122.250 members

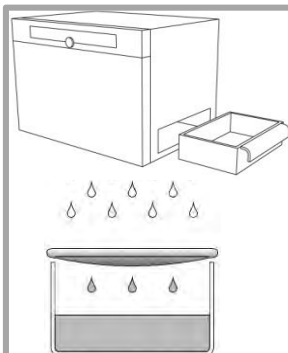
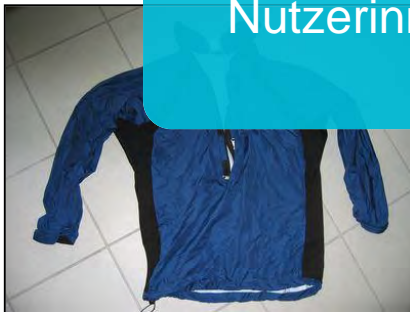


Konsumenten im digitalen Zeitalter

Beispiele von Nutzerinnovationen



Nutzerinnovatoren konzentrieren sich auf funktionelle und ästhetische Produktaspekte.



┌

1. Wer ist HYVE?
2. Konsumenten im digitalen Zeitalter
- 3. Mit Open Innovation und Co-Creation zu neuen Lösungen im Handel**
4. Reinventing Retail zusammen mit der „CROWD“
5. Fazit

└

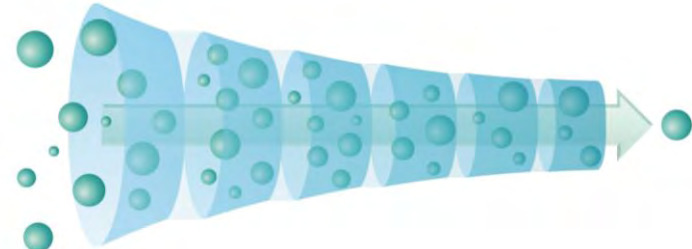
Mit Open Innovation und Co-Creation zu neuen Lösungen im Handel

Open Innovation – From Fortified Castles to Open Bazaars!

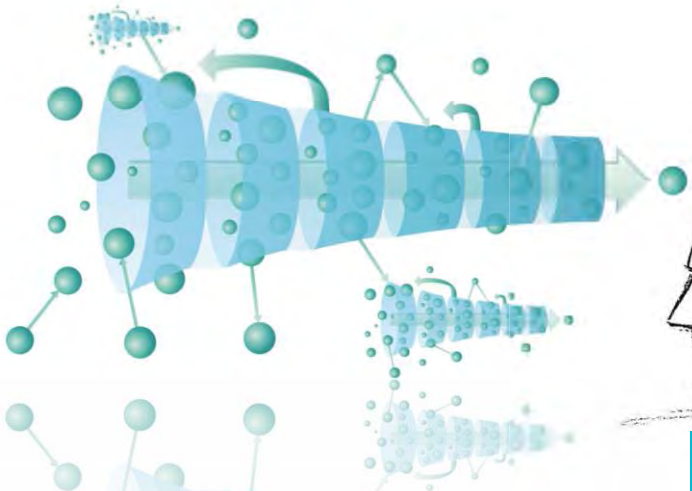
Roland Berger
Strategy Consultants



Closed Innovation



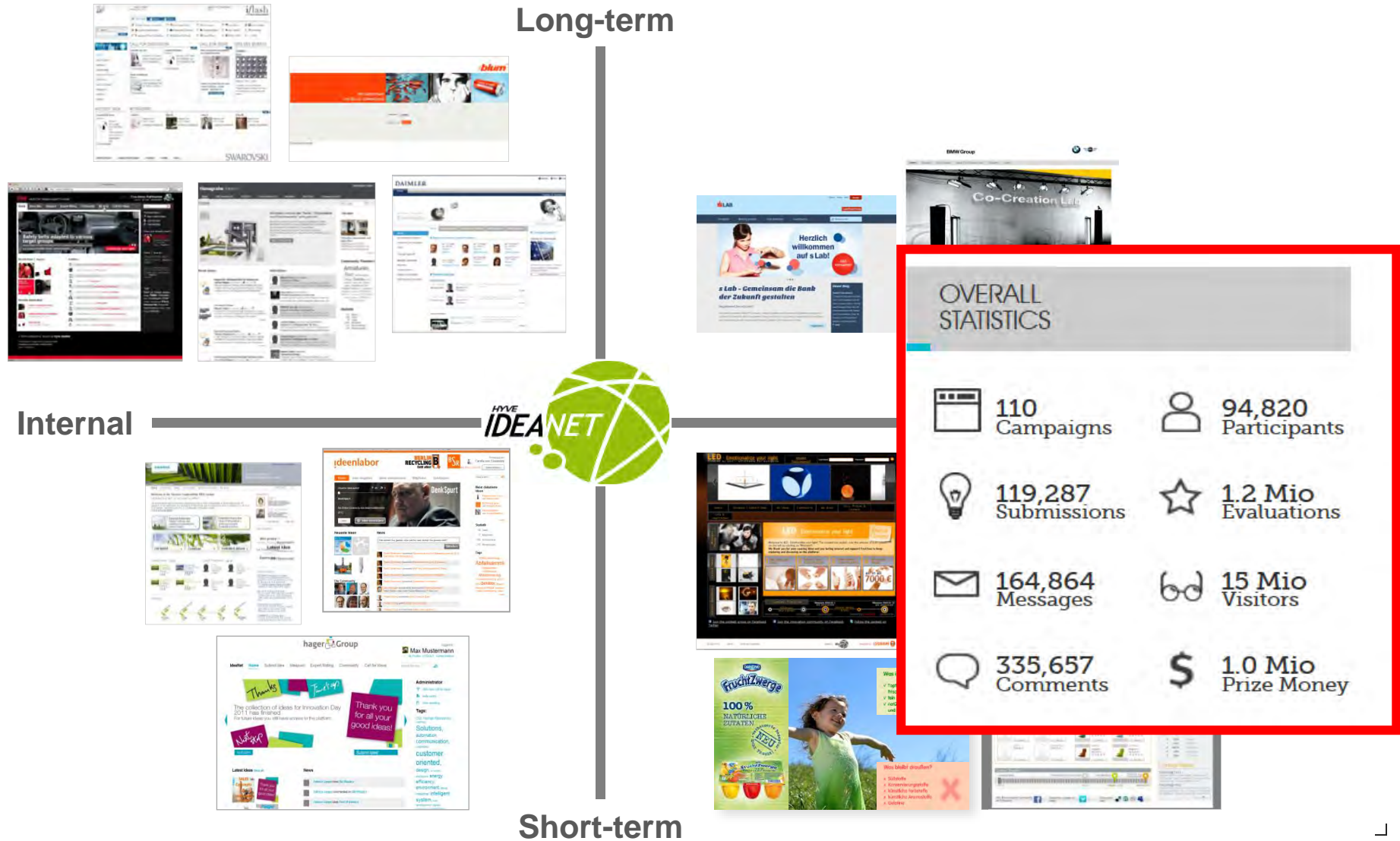
Open Innovation



“Crowdsourcing, the act of taking a job traditionally performed by a designated agent (usually an employee) and outsourcing it to an undefined, generally large group of people in the form of an open call.” cf. Jeff Howe. <http://www.crowdsourcing.com/>

Mit Open Innovation und Co-Creation zu neuen Lösungen im Handel

Internes und externes Crowdsourcing





Neue Rollenmodelle der Kunden im Innovationsprozess



- Verbraucher
- Nachfrager
- Leistungsempfänger
- User



- Bedürfnisträger
- Wissensträger
- Tester



- Know-How Träger
- Aktiver Mitgestalter
- NPE-Partner
- Pilotkunden



- Innovator
- Produzent
- Co-Creator
- Lead User

